



Монография «Сувенир: Назначение и проектирование»

Татьяна Быстрова. Сувенир: Назначение и проектирование : монография.
Москва–Екатеринбург : Кабинетный ученый ; Екатеринбург : Екатеринбургская академия современного искусства, 2018. 156 с.

Монография доктора философских наук Татьяны Юрьевны Быстровой о коммуникативном и культурном потенциале сувенира как продукта дизайна расширяет предметное поле исследования. Автор изучает вопросы проектирования сувенирной продукции с учетом региональных особенностей, культурной и экономической ситуации, а также предлагает читателям познакомиться с обширным российским и зарубежным опытом создания туристических и бизнес-сувениров последних лет. Серьезность и глубина исследования заставляют читателя переосмыслить этот феномен культуры, понять его скрытые возможности в контактах человека с людьми, организациями, городами, территориями, а также проникнуться интересом к практике проектирования нешаблонной, концептуальной сувенирной продукции.

Работа состоит из трех глав. В первой главе автор рассматривает генезис, природу и функции сувенира как «предмета-напоминания», показывает его значимость для процессов переживания и запоминания мест и организаций. Вторая глава представляет классификацию и структуру сувенирного продукта. Особенно

интересна часть, анализирующая различные требования, предъявляемые к образу сувенира. Автор выводит и иллюстрирует такие характеристики образа, как узнаваемость, позитивность, ассоциативность, функциональность и др. Отдельно рассматривается «легенда» как неотъемлемая часть сувенирной продукции, о которой тоже необходимо знать проектировщику. Небольшой кейс посвящен процессу дарения. В третьей главе монографии Т. Ю. Быстрова доказывает необходимость привлечения дизайнеров к процессу создания качественных эффективных сувениров, совмещающих в себе художественно-образное и функционально-прагматическое начало.

Монография содержит множество примеров из преподавательской практики автора, реплики дизайнеров и студентов, редкие аналитические материалы по туристическим сувенирам разных регионов мира, рекомендации по усилению креативности и оригинальности сувенирных решений. Она может быть полезна не только дизайнерам, но и культурологам, социологам, PR-специалистам, специалистам по туризму и брендингу.

А. В. Долгов,
профессор, Заслуженный архитектор РФ,
член-корреспондент РААСН