

УДК 72.01:342.74

ТИТОВА Н. Н.

Градостроительные стратегии охраны и использования историко-культурного наследия малых городов Урала

Статья посвящена обоснованию целесообразности разработки «Стратегии использования культурного наследия» города на основе методов стратегического территориального планирования. Данный стратегический проект определяет основные направления охраны и использования историко-культурного наследия в неразрывном единстве с общими решениями по развитию города и является основой для разработки отдельных программ и проектов в этом направлении, платформой объединения всех заинтересованных лиц в решении этой задачи.

Ключевые слова: охрана культурного наследия, стратегическое планирование, территориальное планирование, градостроительный маркетинг, стратегия наследия, качество городской среды.



ТИТОВА Н. Н.

TOWN-PLANNING STRATEGIES OF PROTECTION AND USE OF HISTORICAL AND CULTURAL HERITAGE OF SMALL TOWNS OF THE URALS

The article is devoted to substantiation of expediency of development of «Strategy of use of cultural heritage» of the city on the basis of methods of strategic territorial planning. This strategic project defines the main directions of protection and use of historical and cultural heritage in indissoluble unity with the General decisions on development of the city. The project is the basis for the development of individual programs and projects in this direction, a platform for bringing together all stakeholders in this task.

Keywords: protection of cultural heritage, strategic planning, territorial planning, urban marketing, heritage strategy, quality of the urban environment.

Титова
Надежда
Николаевна

кандидат архитектуры,
советник РААСН,
ведущий научный
сотрудник,
начальник отдела градо-
строительного проекти-
рования Филиала ФГБУ
«ЦНИИП Минстроя России»
УралНИИпроект
e-mail: titova@uniip.ru

В статье раскрываются методические основы решения задач охраны и использования историко-культурного наследия городов в системе стратегического и территориального планирования. На основе методики градостроительного маркетинга предлагается разработка «стратегии наследия» как части стратегического пространственного развития города. Такой подход позволяет эффективно использовать потенциал культурного наследия как в интересах развития городов, так и охраны их памятников.

Охране историко-культурного наследия городов в России всегда уделялось большое внимание. В советский период действовала целая система методик и рекомендаций по охране наследия. Наиболее важной из них, остающейся актуальной, является методика охранного зонирования памятников культуры [1].

Существовали «Методические указания об использовании памятников истории и культуры как градоформирующих факторов при разработке генеральных планов и проектов детальной планировки городов» [2]. Результатом являются реализованные за последние 20 лет значительные проекты по развитию исторических зон городов Урала. Появились реставрированные и реконструированные исторические комплексы в Верхотурье, Нижнем Тагиле, Невьянске, Каменске-Уральском, Иrbите.

Интерес к историческому наследию возрастает. Почти в каждой стратегии социально-экономического развития городов присутствует в том или ином виде идея использования культурного наследия. Развитие туризма на его основе — один из способов ускорения развития территорий.

В области охраны и использования культурного наследия отсутствует объединяющее начало, усилия часто разрозненны, проводятся отдельные мероприятия на уровне ведомства по охране памятников, развитию культуры и туризма. Отсутствует единая научная методика оценки эффективности использования культурного наследия в целях развития территорий. Муниципальные документы территориального планирования не уделяют этому вопросу достаточно внимания в силу ограниченности задач, решаемых генеральными планами городов в соответствии с Градостроительным кодексом: они только фиксируют памятники, стоящие на учете, и определяют зоны их охраны.

Исходя из задач эффективной охраны и использования культурного наследия, предлагается в систему документов стратегического и территориального планирования развития городов ввести разработку целевого стратегического проекта «Охрана и использование историко-культурного наследия». Целью разработки «Стратегии наследия» является выявление наиболее эффективных направлений охраны и использования историко-культурного наследия для развития города, повышения его инвестиционной привлекательности и конкурентных преимуществ.

Предлагаемый проект должен быть частью стратегии социально-экономического развития города, но его особенность в том, что задачи охраны и использования наследия должны решаться в единстве со стратегическими территориально-планировочными направлениями развития города, включать экономический, территориально-планировочный и маркетинговый аспекты. Данный подход развивался в работе автора по введению в оборот стратегического градостроительного маркетинга [3]. Стратегический подход задает идеи и смыслы развития территории, ее бренд-имидж на основе использования наследия в конкурентной среде, а территориальный подход определяет пространственные решения по развитию территориально-планировочной структуры города, его исторического каркаса, социальной, инженерно-транспортной, экологической инфраструктуры, которые должны давать возможности для развития коммерческого использования культурного наследия за счет развития туризма, исторического девелопмента, креативных секторов экономики.

При решении вопросов охраны и использования наследия мы сталкиваемся с решением трех типов задач:

- охрана объектов культурного наследия: выявление и оценка исторической значимости наследия, создание геоинформационной базы данных; определение направлений охраны памятников — музеефикация, реконструкция, реставрация;
- использование объектов культурного наследия с коммерческими целями: создание инвестиционных площадок в исторических зонах городов, развитие туризма, развитие креативного и сопутствующего бизнеса;
- использование объектов культурного наследия для развития социума: воспитание молодежи, повышение комфорта и эстетических качеств городской среды, формирование привлекательного имиджа города.

При разработке проекта **на первом этапе** производится постановка задач: анализ существующей ситуации, изучение имеющихся стратегических документов развития города как исторического центра, формирование бренд-имиджа территории. **На втором этапе** разрабатывается модель преобразования планировочной структуры города с учетом использования наследия, на основе которой производится определение стратегических направлений развития города, в данном случае нацеленных на охрану и использование наследия. К таким стратегиям относятся: развитие исторического каркаса города и взаимосвязанных с ним жилых и общественных пространств, транспорта, зеленого комплекса, инженерных сетей, объектов социальной сферы. На основе стратегий определяются ключевые проектные мероприятия и очередность их решения. **На третьем этапе** определяются общие гуманистические и идеологические установки охраны и использования культурного наследия, мероприятия и механизмы реализации решений, система мониторинга и корректировки стратегии, правила взаимодействия власти и населения, роль средств массовой информации.

В этом случае вопросы охраны и использования культурного наследия получают глубоко обоснованное решение по сравнению с существующей практикой, так как стратегический уровень территориального планирования позволяет сформулировать весь комплекс целей и задач, наметить взаимодополняющие, си-

нергетические проектные решения, определить приоритетные направления действий.

«Стратегия» предполагает общественное обсуждение проекта на всех стадиях разработки, она должна стать общественным форумом для взаимосвязи власти и населения, способствовать выявлению заинтересованных групп и мнений. Одна из задач стратегии — найти оптимальное сочетание общих и частных интересов различных заинтересованных сторон. Стратегия наследия в изложенном понимании определяет общую идеологическую направленность в работе с культурным наследием, использование его в интересах развития города [4]. Она должна служить основой для разработки детальных целевых программ и проектов: по развитию туристско-рекреационного комплекса, формированию архитектурно-художественного облика исторических зон, их благоустройству и озеленению, реконструкции и реставрации памятников. Например, в связи с появлением Федеральной программы по улучшению комфорта городской среды исторических городов [5] появилась необходимость в быстрой разработке проектов благоустройства исторических общественных зон городов, обоснование для разработки которых может быть взято из «Стратегии наследия».

Одним из направлений развития положений «Стратегии наследия» должна стать разработка проектов планировки и проектов застройки «зон историко-культурного значения»: зон сосредоточения памятников, которые планируется развивать в историческом стиле. Разработка проектов комплексной реконструкции и застройки таких зон позволит регулировать развитие исторически ценных городских территорий путем определения разрешенных параметров их использования и внесения их в регламенты территориальных ПЗЗ. Это позволит достичь реализации застройки исторических зон как с учетом охраны памятников, так и рядовой застройки, имеющей историческую ценность.

Проекты планировки «зон историко-культурного значения» станут основой для выделения инвестиционных участков в исторической застройке для реализации девелоперских проектов с высокой степенью рентабельности за счет использования исторического потенциала места и создания востребованных объектов недвижимости. Положительным примером разработки исторической зоны является застройка 130-го



Иллюстрация 1. Исторический 130-й квартал в г. Иркутске.
(URL: <http://fotki.yandex.ru/users/lapshin-8975/view/>)



Иллюстрация 2. Проект планировки района с исторической застройкой Ключи в г. Нижний Тагил (дипломный проект В.Д. Мивтохова, рук. Л.В. Балацкая)

квартала в г. Иркутске (Иллюстрация 1). Исторических зон, пригодных для реализации подобных проектов, в городах Урала много: район Ключи в г. Нижний Тагил (Иллюстрация 2), Исторический центр с парком Карпинского г. Каменска-Уральского, Ярмарочная зона в Ирбите и др. В городах необходимо вести работу по подготовке условий реализации таких проектов на основе проведения специальной городской политики поддержки.

«Стратегия использования культурного наследия» придаст процессу охраны и использования наследия организованность, повысит комплексность освоения, даст боль-

шее понимание смысла при проведении реконструкции и реставрации памятников, будет стимулировать инвестиционные процессы по реализации проектов в исторических зонах: строительство жилых кварталов, общественных комплексов, благоустройство общественных пространств. «Стратегия наследия» позволит направлять и отслеживать положительные стороны использования наследия для развития города.

Историческое наследие Урала многообразно, оно представлено архитектурными, археологическими, ландшафтными, промышленными памятниками. Степень концентрации и сохранности памятников на терри-

ториях весьма различна, как различна и современная градостроительная ситуация размещения города: степень приближения к главным транспортным магистралям или глубокая периферийность.

С точки зрения сохранности исторического комплекса уральских городов с учетом характера города В.А. Колясников [6] выделяет типовые ситуации (Таблица 1).

На основе этой классификации и анализа планировочной структуры и исторического каркаса городов Урала предлагается выделить три типа «стратегий наследия» для различных типов городов:

1-й тип. Исторически богатые города: экономически устойчивые города с выгодным местоположением и сохранившимся историческим комплексом. К ним в Свердловской области относятся: Нижний Тагил, Каменск-Уральский, Невьянск, Ирбит, Полевской, Камышлов, Нижние Серги, Красноуфимск, Туринск, Верхняя Салда, Нижняя Салда, Алапаевск.

Исторический комплекс в данном типе городов должен получить пространственное выражение в виде выявленного исторического каркаса: исторических планировочных осей, зон и активных центров. Наполнение каркаса будет формироваться за счет исторической торговой площади, исторической торговой улицы, архитектурных памятников и ансамблей, исторического парка и скверов, музея, кварталов массовой исторической застройки. Историческая застройка должна быть частью общественных пространств города, обогащать культурно-художественный облик городской среды. Важную роль в таких городах будет играть использование промышленного наследия. Для таких городов актуальна разработка проектов преобразования промышленных территорий на основе принципов регенерации, ревитализации. В связи с реструктуризацией производства, внедрением новых технологий повсеместно происходит сокращение производственных территорий городов и предстоит проведение их реструктуризации с целью включения в общий планировочный каркас города, открытия этих изолированных промышленных пространств для города. Возникнет необходимость сохранения и реконструкции наиболее ценных, уникальных исторических зон и памятников промышленной эпохи и одновременно перевода части промышленной застройки в другие виды использования: в виде досуговых, торговых,

Таблица 1. Типовые ситуации

Степень	Характеристика	Населенные места
1	Населенные места, не имеющие исторической планировки и застройки	
2	Города, сохранившие отдельные элементы исторической планировки и памятники местного значения в современной застройке	Первоуральск, Краснотурьинск
3	Города, наследие которых составляют рассредоточенные фрагменты исторической планировки и застройки, памятники регионального и местного значения	Серов, Магнитогорск
4	Города, в которых сохранились основы планировки, объемно-пространственная и архитектурно-художественная целостность ядра и частично прилегающей к нему старой застройки, а также исторически ценные фрагменты планировки и застройки в периферийных районах, памятники федерального значения	Пермь, Уфа, Оренбург, Нижний Тагил, Курган, Ижевск, Челябинск
5	Города, получившие направленное территориальное развитие, сохранившие единство исторической планировки и застройки в целом, обладающие памятниками федерального и мирового значения; историческая часть города оказалась в стороне от их современной застройки	Соликамск, Орск, Каменск-Уральский, Миасс, Усолье (Березники), Сарапул, Бугульма, Белебей, Оса, Троицк, Тобольск, Кунгур
6	Малые города и поселки, стабилизировавшиеся в своем развитии, сохранившие историческую планировку, объемно-пространственное и архитектурно-художественное единство застройки почти по всей территории, памятники федерального, областного и местного значения. В старую структуру включены отдельные новые объекты, не нарушающие целостности исторической среды	Верхотурье, Камышлов, Далматово, Чердынь, Старо-пышминск, Висим, Оханск, Билимбай
7	Поселения, ставшие архитектурно-археологическими или архитектурно-этнографическими заповедниками	Аркаим, Инакар

выставочных, офисных, деловых центров. Могут формироваться музеи техники, исторических производств, шахт с выходом на прилегающие ландшафты, на отработанные карьеры, рудники, которые также могут стать элементами экспозиции. Примером реконструкции исторической производственной территории являются города Полевской и Невьянск. При реконструкции производственной зоны Северского трубного завода в г. Полевской в парковой зоне на берегу пруда организована зона экспозиции индустриального памятника — доменной печи с литейным двором и воздуходувной машиной (Иллюстрация 3). Выделенная историческая производственная территория ранее была территорией завода, а в настоящее время входит в систему планировки и обустройства общественного центра города, обогащая его архитектурно-пространственное решение. В г. Невьянске на месте бывшего механического завода сформирован исторический комплекс с наклонной башней и храмом, памятниками Петру I и А. Демидову (Иллюстрация 4).

2-й тип. Исторически бедные города: малые города и поселки, обладающие исторической значимостью, но расположенные на удалении от главных транспортно-планировочных осей, в которых памятники разрушены или утрачены. К ним в Свердловской области можно отнести большое количество населенных пунктов: п. Билимбай, г. Ревда, с. Нижняя Синячиха, с. Верх-



Иллюстрация 3. Схема планировки реконструкции исторической зоны Северского трубного завода в г. Полевской с реконструкцией плотины, набережной и доменной печи с литейным двором и воздуходувной машиной (ГП г. Полевской. УралНИИпроект, ОГП № 1)

няя Синячиха, г. Сысерть и др. Это населенные пункты, находящиеся в тяжелом экономическом положении, для выхода из которого им требуются особые меры по возрождению или стабилизации. Выход может быть найден благодаря успешной маркетинговой идее, выбору привлекатель-

ного бренда, исходя из исторических, географических, экономических или других местных условий. Исторический бренд дает очень выгодное решение, но для его создания должна быть проделана большая работа на основе определенных методов, например, геобрендинга, развиваемого



Иллюстрация 4. Музей «Старый Невьянский завод».
Арх.: В. И. Симиненко, А. А. Стариков, Г. В. Мазаев
(URL: https://vk.com/nev_museum)



Иллюстрация 5. Музей-заповедник деревянного зодчества и народного искусства им. И. Д. Самойлова в с. Нижняя Синячиха МО Алапаевское Свердловской обл. (Генеральный план. Институт УралНИИпроект, ОГП № 1)



Иллюстрация 6. Застройка по ул. Ленина в г. Лесной, представляющая архитектурно-градостроительное наследие XX в. Фото Ю. Ю. Курашова

в работах Д. Н. Замятина [7]. Многие малые города и поселки Уральского региона в прошлом играли значительную роль, в них располагались рудники, перевалочные транспортные пункты, ярмарки, центры ремесел, духовные центры. Соответственно, может появиться бренд: город-завод, город-ярмарка, город-духовный центр, город мастеров.

Выбор маркетингового бренда позволяет определить характер развития исторических территорий. Для городов и поселков данного типа воссоздание исторического комплекса будет связано с интерпретацией его историче-

ских ландшафтов, с разработкой сценариев мифологии места, которые должны быть переложены на градостроительный язык. Здесь могут создаваться: ландшафтные зоны и парки, музеи под открытым небом, специальные исторические реконструкции, которые могут действовать как развлекательные, торговые, ремесленные, образовательные центры. Для данного типа городов целесообразно не только сохранение и восстановление исторических памятников, но и создание новых исторических реконструкций.

Примером удачного использования потенциала места и исторического наследия является с. Нижняя Синячиха (Иллюстрация 5), в котором создан музей деревянного зодчества и народного искусства Урала им. И. Д. Самойлова.

3-й тип. Города с историческим наследием XX в.: города, возникшие или получившие развитие в периоды советской индустриализации. К ним относятся города «ядерного щита» — закрытые административные территориальные образования (ЗАТО). Они могут служить экспозицией принципов советской архитектуры и градостроительства. Разработка исторического комплекса такого города требует специального обоснования, разработки сценария и маршрутов восприятия застройки. Интерес к городам ЗАТО после снятия с них особого режима будет достаточно большой, необходимо уже сегодня проведение мероприятий по сохранению их планировочной структуры и городской среды. Такие города позволяют в целостности показать облик города советского периода: кварталы жилой застройки 1930–1970-х гг., объекты общественной и промышленной застройки. Одним из интересных городов советской архитектуры XX в. на Урале является г. Лесной, здесь можно увидеть традиционный ансамбль главной городской площади с памятником В. И. Ленину по ул. Ленина (Иллюстрация 6). Город Магнитогорск тоже можно считать памятником советской эпохи: как «город — завод-гигант». Поселок Карабаш можно показывать как «город экологического бедствия».

Заключение

Основой эффективного использования культурного наследия городов может стать разработка проекта «Стратегия наследия» на принципах градостроительного маркетинга, понимаемого как единство стратегического, территориального и маркетингового подходов. «Стратегия наследия» определяет целевые установки, направления формирования исторического бренд-имиджа развития города, исходя из его историко-культурного потенциала. Основой для определения конкретных мероприятий должна служить разработка модели развития архитектурно-планировочной структуры города с учетом развития его исторического каркаса. Должны определяться мероприятия по развитию планировочной социальной, транспортно-инженерной, экологической инфраструктуры города в интересах использования исторического наследия в коммерческих целях: в целях развития различных видов туризма, исторического девелопмента, креативных кластеров экономики, привлечения инвестиций.

Выбор «стратегии наследия» города определяется историческим потенциалом, выделяются города с богатым наследием, города с бедным наследием и города с культурным наследием XX в. Наибольший интерес представляет разработка стратегий наследия небольших городов и поселков с «бедным наследием». «Стратегия наследия» такого города должна стать двигателем развития его экономики, основываться на выборе выигрышного бренда, связанного с историей места, поднятием его исторической значимости за счет создания имиджевых

объектов в историческом стиле. «Стратегия наследия» должна стать для городов основой объединения усилий по охране и использованию культурного наследия, определения новых путей развития городов.

Список использованной литературы

- 1 Приказ Минкультуры СССР от 24 января 1986 г. № 33 «Об утверждении инструкции по организации зон охраны недвижимых памятников истории и культуры СССР».
- 2 Методические указания об использовании памятников истории и культуры как градоформирующих факторов при разработке генеральных планов и проектов детальной планировки городов/ЦНИИП градостроительства Госкомархитектуры. — М.: Стройиздат, 1988. — 32 с.
- 3 Титова Н. Н. Градостроительный маркетинг в решении проблем развития территорий Свердловской области / Н. Н. Титова, Е. В. Демидова // Академический вестник УралНИИпроект РААСН. — 2015. — № 4. — С. 12–15.
- 4 Петербургская стратегия сохранения культурного наследия [Электронный ресурс]. — URL: http://gov.spb.ru/gov/otrasl/c_govcontrol/peterburgskaya-strategiya-sohraneniya-kulturnogo-naslediya (дата обращения: 10.08.2018).
- 5 Постановление Правительства РФ от 7 марта 2018 г. № 237 «Об утверждении Правил предоставления средств государственной поддержки из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации для поощрения муниципальных образований — победителей Всероссийского конкурса лучших проектов создания комфортной городской среды [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71795782> (дата обращения: 10.08.2018).
- 6 Региональные особенности градостроительства Урала / Под общ. ред. В. А. Колясникова. — Екатеринбург: «Архитектон», 1995. — 302 с.
- 7 Замятин Д. Н. Геокультурный брендинг территорий: концептуальные основы // Лабиринт. — 2013. — № 5 ([Электронный ресурс]: Центр гуманитарных технологий. 31.01.2014. — URL: <http://gtmarket.ru/laboratory/expertize/6596>).

Spisok ispol'zovannoj literatury

- 1 Prikaz Minkul'tury SSSR ot 24 yanvarya 1986 g. № 33 «Ob utverzhdenii instrukcii po organizacii zon ohrany nedvizhimyh pamyatnikov istorii i kul'tury SSSR».
- 2 Metodicheskie ukazaniya ob ispol'zovanii pamyatnikov istorii i kul'tury kak gradoformiruyushchih faktorov pri razrabotke general'nyh planov i projektov detal'noj planirovki gorodov/CNIIP gradostroitel'stva Goskomarhitektury. — M.: Strojizdat, 1988. — 32 s.
- 3 Titova N. N. Gradostroitel'nyj marketing v reshenii problem razvitiya territorij Sverdlovskoj oblasti / N. N. Titova, E. V. Demidova // Akademicheskij vestnik UralNIIProekt RAASN. — 2015. — № 4. — S. 12–15.
- 4 Peterburgskaya strategiya sohraneniya kul'turnogo naslediya [Elektronnyj resurs]. — URL: http://gov.spb.ru/gov/otrasl/c_govcontrol/peterburgskaya-strategiya-sohraneniya-kulturnogo-naslediya (data obrashcheniya: 10.08.2018).
- 5 Postanovlenie Pravitel'stva RF ot 7 marta 2018 g. № 237 «Ob utverzhdenii Pravil predostavleniya sredstv gosudarstvennoj podderzhki iz federal'nogo byudzheta byudzhetam sub'ektov Rossijskoj Federacii dlya pooshchreniya municipal'nyh obrazovaniy — pobeditelej Vserossijskogo konkursa luchshih projektov sozdaniya komfortnoj gorodskoj sredy [Elektronnyj

resurs]. — URL: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71795782> (data obrashcheniya: 10.08.2018).

- 6 Regional'nye osobennosti gradostroitel'stva Urala / Pod obshch. red. V. A. Kolyasnikova. — Ekaterinburg: «Arhitekton», 1995. — 302 s.
- 7 Zamyatin D. N. Geokul'turnyj brending territorij: konceptual'nye osnovy // Labirint. — 2013. — № 5 ([Elektronnyj resurs]: Centr gumanitarnyh tekhnologij. 31.01.2014. — URL: <http://gtmarket.ru/laboratory/expertize/6596>).