

Проектирование детской одежды для дошкольников: имиджелогический подход

В статье обоснована актуальность имиджелогического подхода к дизайну детской одежды в связи с большей, чем раньше вовлеченностью детей в выбор одежды. Предложена схема импрессивных составляющих костюма для детей и их учет при проектировании. Описаны и распределены по степени значимости элементарные единицы впечатления детского восприятия. Предложен учет при проектировании детской одежды комплексных единиц впечатления от одежды у детей. Показано, что такой подход позволяет создать одежду для детей с повышенными позитивными оценками маленьких потребителей.

Ключевые слова: дизайн детской одежды для дошкольников, имиджелогический подход, восприятие одежды детьми.



KOROBTSEVA N. A., MAKSIMOVA G. Yu.
DESIGNING CHILDREN'S CLOTHING FOR PRESCHOOL CHILDREN: IMPHEALOGICAL APPROACH

The article substantiates the relevance of the image-logical approach to the design of children's clothing due to the greater involvement of children in the choice of clothing than before. A diagram of the impressive components of a costume for children and their consideration when designing is proposed. The elementary units of impressions of children's perception are described and distributed according to the degree of significance. It is proposed to take into account the complex units of impressions from the clothes of children in the design of children's clothing. It is shown that this approach allows you to create clothes for children with increased positive assessments of small consumers.

Keywords: design of children's clothing for preschoolers, image-logical approach, perception of clothing by children.

**Коробцева
Надежда
Алексеевна**

доктор технических наук,
профессор, Российский
государственный универ-
ситет им. А. Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн.
Искусство)
(РГУ им. А. Н. Косыгина),
Москва, Российская
Федерация

e-mail: rrr-home@yandex.ru



**Максимова
Галина
Юрьевна**

старший преподаватель,
НТИ (филиал)
РГУ им. А. Н. Косыгина,
Новосибирск, Российская
Федерация

e-mail: galami@ngs.ru

Введение

Детская одежда в доле производимых в России детских товаров в 2016 г. составляла 33%, а в 2018 г. — 43%. Такой рост открывает большие возможности именно для российского дизайнера детской одежды и отечественного производителя [10]. Кроме демографических и экономических факторов наметились изменения и в плане ценностных ориентиров. Все сильнее осознается важность детства как уникального этапа становления личности, значимыми становятся детские предпочтения. В то же время и психика самих детей в современных условиях трансформируется, они самоопределяются намного быстрее, все раньше начинают предъявлять свои требования к образу одежды. Все чаще не родители подбирают одежду для детей, а дети сами делают свой выбор, это касается среднего и старшего дошкольного возраста (4–7 лет) [10].

Такие тектонические сдвиги в отношении к детству, начавшиеся еще на заре эпохи потребления [18], являются предпосылками расширения сферы внедрения имиджелогического подхода к производству детской одежды. Центральная проблема имидж-дизайна (он же импрессивный или имиджелогический под-

ход) — это введение новых знаний на стадиях проектирования, проектирование с учетом импрессивной составляющей. Импрессивная составляющая одежды определяется как впечатление, которое производит одежда на человека при ее восприятии [7, 60]. Имидж-дизайн учитывает приоритетные потребности личности и мнения потребителя. Имидж-дизайн детской одежды тесно связан с возрастной психологией, изучающей особенности восприятия отношения и выбора одежды в различных возрастных группах потребителей [8, 177].

Детское восприятие не равно взрослому. От новорожденности до школьного возраста мы наблюдаем эволюцию в его развитии. Впечатление об объекте формируется ребенком в процессе его восприятия по различным каналам и через его восприятие родителем («Как тебе это идет!», «Какой ты красивый!»). Различные параметры одежды, материалы для нее воспринимаются органами чувств человека и составляют модальные и полимодальные ощущения (Иллюстрация 1).

Предлагаемая схема формирования импрессивной составляющей костюма является расширенной и дополненной версией схемы, предложенной Н. А. Коробцовой [7, 61]. Каналы

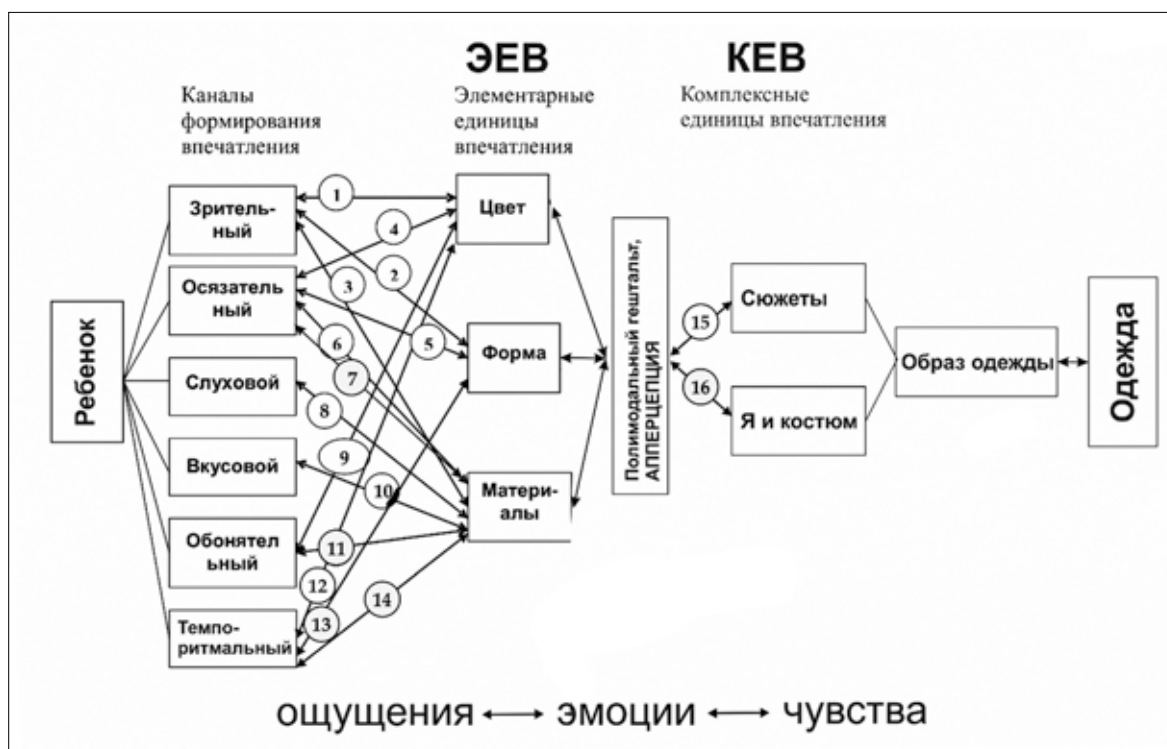


Иллюстрация 1. Схема формирования импрессионной составляющей одежды: 1 — цвет: цветовой тон, насыщенность, яркость, светлота, блеск, теплота; 2 — форма, ее элементы, параметры и участки конструкции; 3 — пластика фактуры и абрис рисунка (орнамент, мотив); 4 — воздействие цвета одежды на организм через кожу; 5 — воздействие формы на кожу; 6 — воздействие материалов на кожу, соприкосновение кожи с материалом (пассивное осязание); 7 — фактура (активное осязание); 8 — звуки соприкосновения кожи материала, слоев материалов (прокладок, подкладки, верха); 9 — вкус красителей; 10 — запах отделки; 11 — запах красителей; 12 — ритм цветовых пятен (орнамент); 13 — ритм конструктивных и декоративных элементов; 14 — ритм фактурных полотен; 15 — привлекательный «игровой» герой, мотив, образ; 16 — самоощущение себя, посыл другим через одежду

формирования впечатления человека формируют элементарные единицы впечатления (далее ЭВБ): цвет, форму, материал, а эти единицы, в свою очередь, составляют единый образ одежды, которая и является объектом дизайна.

Для начала следует рассмотреть каналы формирования впечатления. Психология восприятия говорит о том, что визуальная ориентировка вскоре после рождения опережает слуховую и тактильно-проприоцептивную [3, 8]. Первоначально результат зрительного восприятия выступает в форме мало детализированных, смутных зрительных образов предметов [3, 9]. Однако зрение быстро совершенствуется и вскоре становится ведущим каналом восприятия. Зрительный анализатор формирует связи с цветом — связь № 1, формой — связь № 2 и материалом — связь № 3 (Иллюстрация 1).

Говоря о последовательности развития ощущений, следует сказать, что самым «архаичным» каналом нужно назвать темпоритмальный. Существует предположение о том, что генетические корни чувства ритма уходят в младенчество и связаны с возникновением цепного двигательного-сочетательного рефлекса [14, 143].

В восприятии костюма ритм проявляется как ритм цветовых пятен в рисунках на одежде и орнаменте — связь № 12, ритм конструктивных и декоративных элементов — связь № 13, ритм фактурных полотен — связь № 14 (Иллюстрация 1).

Далее к арсеналу восприятия подключается осязательный канал. В периоде новорожденности и младенчестве от трех месяцев до года преобладает пассивное осязание, когда ребенок чувствует все, что прикасается к телу. С точки зрения элементарных единиц впечатления, пассивное осязание можно рассматривать как воздействие цвета одежды на организм через кожу — связь № 4; воздействие формы на кожу — связь № 5; воздействие материалов на кожу, соприкосновение кожи с материалом — связь № 6 на Иллюстрации 1.

Период младенчества (от трех месяцев до года) характеризуется развитием активного осязания. В данном случае рука является сенсором и прибором координат. В частности, активное осязание помогает понять характер фактуры материалов одежды — связь № 7, формы и ее элементов — связь № 5 на Иллюстрации 1. Ощупывая предмет, ребенок повторяет движения руки взглядом. И только

спустя время происходит интериоризация ощущений, когда для того, чтобы понять фактуру материала, форму деталей одежды, ребенку будет достаточно взглянуть на них.

Обозначенные в схеме каналы восприятия — слуховой, вкусовой и обонятельный — имеют сравнительно малую долю и могут проявляться и иметь значение лишь в отдельных образцах одежды. Так, например, если ткань неприятно шуршит — связь № 8, издает едкие запахи — связи № 10 и 11 на Иллюстрации 1, — эта характеристика будет доминировать при отказе родителями от выбора данной одежды [7].

В свою очередь, элементарные единицы впечатления можно расставить по степени предпочтения и скорости считывания. Специалист Fashion Consulting Group А. Бурматиков утверждает, что взрослые потребители неравнозначно относятся к средствам художественной выразительности костюма. Последовательность средств выразительности для взрослых следующая: цвет, орнамент (ЭВБ-Цвет); силуэт, пропорции (ЭВБ-Форма); ткань — состав, фактура (ЭВБ-Материалы); конструкция деталей (ЭВБ-Форма); декоративные элементы и обработки (ЭВБ-Форма).



Иллюстрация 2. Диаграмма ЭЕВ по степени предпочтения и скорости считывания детьми (0–7 лет)

Очевидно, что в детском возрасте каналы восприятия только формируются, иерархия предпочтений будет несколько иной. Изменение в течение детства содержательного аспекта восприятия проявляется, в том числе, и в формировании и укрупнении оперативных единиц восприятия, отображающих все более сложные и структурированные содержания [15, 194]. Согласно небольшому опросу родителей с детьми, проведенному нами в торговом центре (всего опрошено 98 человек в октябре–ноябре 2020 г.), выявлены преобладающие модальности восприятия у детей: цвет одежды (ЭЕВ-Цвет); материалы (ЭЕВ-Материалы), тактильная составляющая (приятность на ощупь), декоративные элементы и обработки (ЭЕВ-Форма) (Иллюстрация 2).

Однако мы не можем выпустить из виду более сложные структуры, строящиеся на комплексных ощущениях. Для них мы применяем понятие полимодального гештальта, как сплава понятий «полимодальность» и «гештальт». Полимодальное восприятие понимается как индивидуальная характеристика перцептивной сферы субъекта, складывающаяся в результате взаимодействия отдельных анализаторов [12, 287]. Полимодальность восприятия в моде — одно из актуальных направлений исследований [13].

Эксперименты гештальтпсихологов показали, что человеческое восприятие обладает своей собственной организацией [5, 24]. Полимодальные образы сохраняются в памяти ребенка и, наряду с апперцепцией, формируют базу его предпочтений и личных суждений о красоте и привлекательности. Вдумчивое восприятие и соотношение нового образа с полимодальными образами, хранящимися в памяти, формирует такие комплексные единицы восприятия (КЕВ), которые мы обозначили как «Сюжеты» и «Я и костюм».

Комплексная единица восприятия «Сюжеты» (Иллюстрация 1) определяет избирательность сенсорных стимулов, заданных одеждой с точки зрения личности ребенка. Ведущим интересом и видом деятельности является игра [16, 105–106]. Отсюда, «Сюжеты» определяют излюбленного «игрового» героя, мотив, образ — связь № 15 (Иллюстрация 1). Сюжеты могут располагаться на одежде в виде рисунков [9] либо сама одежда прямо повторяет образ любимого героя или намекает на него [17].

Комплексная единица восприятия «Я и костюм» рассматривает самоощущение себя, посыл другим через одежду — связь № 16 (Иллюстрация 1): кто я в этой одежде, что я могу делать в этой одежде, как я себя чувствую в одежде, какие эмоции и чувства вызывает одежда, нравлюсь ли я себе в этой одежде, подходит ли эта одежда случаю, нравится ли другим, как я выгляжу.

Важность сенсорных впечатлений в психическом, эмоциональном, социальном развитии ребенка чрезвычайно высока [2, 191]. Нами используется возрастная периодизация, разработанная русским психологом Л. С. Выготским, где возраст от двух месяцев до года — это младенчество, возраст от года до трех — раннее детство и возраст от трех до шести/семи лет — дошкольный возраст. Эти периоды напрямую связаны с рубежными точками развития: кризисом первого года жизни, трех и семи лет соответственно [4].

Ниже представлена таблица, которая показывает основные психологические приобретения рассматриваемых возрастов (Таблица 1).

Основным видом деятельности ребенка является игра. Вначале это изучение свойств предметов и орудийные действия, затем это индивидуальная игра с предметами и сюжет, а в районе 5–6 лет — это развернутый коллективный сюжет с назначением ролей и правил [11].

Таблица 1. Психологические характеристики детей в соответствии с возрастом, влияющие на восприятие костюма

Категория	0–1 год	1–3 года	3–6/7 лет
Самоидентификация	Телесное «Я»	Деятельное «Я»	Социальное «Я», эмоциональное «Я»
Характер развития восприятия	Обнаружение стимулов	Различение стимулов , формирование сенсорных эталонов и способов их использования	Идентификация и опознание стимулов. Совершенствование ощущений, восприятий, наглядных представлений. Снижение порогов ощущений, повышение остроты зрения, точности цветоразличения
Ведущий анализатор	Тактильный анализатор «тренирует» зрительный	Зрительный и тактильный анализаторы	Зрительный (интериоризация действий восприятия)
Характеристики внимания	Акцент на ярких и новых впечатлениях	Акцент на декоративных элементах	Акцент на цельности образа костюма
Ведущий вид деятельности — игра	Свойства предмета	Свойства предмета, сюжет	Сюжет, роль

Таблица 2. Особенности восприятия одежды детьми от 0 до 1 года, от 1 года до 3-х и от 3-х до 7 лет

Категория	0–1	1–3	3–6/7
Контраст/нюанс	Контраст	Контраст + нюанс	Нюанс
Цвет	Цвета спектра + белый и черный	Цвета спектра + белый и черный и их оттенки	Сложные оттенки цветов
Фактура	Большая разница в тактильных ощущениях между фактурами доступных активному осязанию деталей одежды	Большая разница в тактильных ощущениях между фактурами в одежде	Нюансная разница в тактильных ощущениях между фактурами в одежде
Ритм	Простой ритм на основе контраста	Сложный ритм на основе контраста	Сложный ритм на основе нюанса
«Я и костюм»	Комфорт телесных ощущений	• Комфорт • Положительные эмоции от внешнего вида • Положительные эмоции от созерцания себя в костюме	• Комфорт • Положительные эмоции от внешнего вида • Положительные эмоции от созерцания себя в костюме • Осознание уместности ношения костюма
«Сюжет»	Не определен	Акцент внимания на «игровых» деталях костюма. Простые легко читаемые образы, герои любимых мультфильмов, сюжеты, подкрепленные личным опытом	Акцент внимания на цельности игрового образа костюма. Любимые герои, сюжеты, подкрепленные личным опытом и предпочтениями, «взрослые» образы

На основе психологических особенностей детей от 0 до 7 лет можно составить общую картину восприятия ими одежды (Таблица 2).

По мере взросления происходит изменение абсолютного и относительного порога ощущений. Физические характеристики стимула, благодаря которым возникает ощущение, вначале должны быть яркими, но не раздражающими, и различия между ощущениями одной модальности должны быть очень явными, контрастными. Отсюда, в период младенчества ребенок привлекается контрастными (ярко выраженными) и новыми стимулами, а забота взрослого (в том числе и через правильную одежду) переводит обнаружение стимулов в активную фазу, где проявляется любознательность к изучению предметного мира. Ребенок не просто смотрит, а всматривается, не просто ощущает тактильно, но и ошупывает.

В раннем детстве ребенок усваивает сенсорные общепринятые эталоны и начинает разбираться в оттенках ощущений. Дошкольник же уже различает нюансные оттенки ощущений. К примеру, две различных фактуры — мех и атлас — создадут более яркие ощущения, чем два варианта меха, различных по длине ворса. Если мы говорим о цветоразличении в раннем детстве, то синий и оранжевый цвета (контрастное сочетание) будут различимы ребенком, в то время как два близких оттенка синего (нюанс) будут восприниматься как один цвет.

Цвет — это одна из многоуровневых модальностей, обладающая большой долей субъективности эмоционального и психофизиологического восприятия. Дизайнеру важно учитывать возраст, особенности характера, личные предпочтения, культурно-символическую составляющую, цветотип потребителя.

Фактура. Воздействие характера поверхности материала (фактуры) на ребенка сложно переоценить. Насколько тактильные ощущения важны для развития, наглядно показал американский психолог Г. Ф. Харлоу на опытах с детенышами макак-резусов [19, 193]. Маленьких шимпанзе на время отлучали от матери и помещали в клетки, где устанавливались «суррогатные матери» — устройства

с бутылочками для кормления. В одном варианте мама была «холодной», проволоочной, другую же покрывали тканью и встраивали электролампу для тепла. В случае с «теплой и мягкой мамой» детеныш шимпанзе большую часть времени проводил на ней, «холодная мама» привлекала детеныша только на момент кормления.

Ритм. Отдельное слово следует сказать о темпоритмальном анализаторе. Можно ответить, что чувство ритма — это «первобытное эстетическое чувство», данное нам самой природой. Интересные параллели можно провести между онтогенезом ребенка и филогенезом человека, опираясь на теорию «биогенетического закона». Таким образом, за основу периодизации детства берется периодизация филогенетического развития [4, 244]. Эту теорию поддерживает А. В. Бакушинский [1]. По его мнению, в основе творческих действий ребенка лежит сначала только временная ритмичность, долго не отражающаяся в пространственной форме продуктов детского творчества. Потом временные ритмы начинают постепенно связываться с ритмами пространственными. Наступает так называемая «орнаментальная» фаза детского творчества [1, 58]. Дети помещают орнамент не только там, где он обычно встречается, но и там, где его никогда не бывает. Им украшают платье, обои, посуду, а заодно — кошку, словом, все что угодно. Следовательно, можно сделать вывод: у ребенка есть потребность в восприятии ритмов в предметах культуры и, в том числе, в одежде.

Мы рассмотрели элементарные единицы восприятия, теперь стоит перейти к комплексным. Если в элементарных единицах впечатления главенствует диада ощущения-эмоции, то в комплексных единицах восприятия превалирует диада эмоции-чувства. Следовательно, комплексные единицы более личностны и индивидуальны, зависят от культурного контекста, от качества и объема опыта — опыта личности. Следовательно, комплексные единицы впечатления (далее КЕВ) — это эволюционная надстройка, которая появляется по мере взросления ребенка. Вводя понятие КЕВ, мы расширяем и дополняем схему, предложенную Н. А. Коробцовой.



Иллюстрация 3. Пальто «Матрешка», полупальто «Лев», пальто «Единорог» — бестселлеры марки Little Goodall. Дизайн Максимовой Г. Источник: <https://www.littlegoodall.com/>

К примеру, в раннем дошкольном возрасте восприятие характеризуется рядом черт. Первая черта: неотделимость свойства от предмета (мамина пушистая шуба будет названа «кисой»). Вторая черта: выделение яркой детали. Именно поэтому широкая шляпа ведьмы на картинке превращает всех элегантных старушек на улице в злых колдуний. Третья черта: отсутствие устойчивой константности восприятия — резкое изменение привычного антуража вокруг знакомого предмета мешает малышу опознать его. Мама и папа в бальных нарядах становятся чужими людьми. Подобная специфика характерна для детей 3–4-летнего возраста, в дальнейшем восприятие станет более дифференцированным, целое раздробится на частное [15].

КЕВ «Сюжет» определяет игровую составляющую костюма. Мы делим этот элемент восприятия на «игровой рисунок» и «игровую форму». «Игровой рисунок материала» относит нас к средствам графического дизайна одежды. Привлекательные рисунки героев и игровых мотивов на материалах одежды нравятся и детям, и их родителям.

«Игровая форма изделия» связана с ролью взрослого в выборе одежды, которая очень высока для детей раннего возраста. Поэтому производители ориентированы на восприятие костюма родителем, который и сам не прочь «поиграть» в роль родителя. Взрослые любят одевать младенцев в костюмчики мишек и зайек с забавными ушками и хвостиками. Однако в данный период своей жизни ребенок как раз не в силах воспринять такую игровую составляющую, скорее, для ребенка важны в одежде удобство, комфорт, защищенность и яркие новые стимулы.

У взрослого, имеющего ребенка 3–7 лет, ведущим потребительским предпочтением к детской одежде является тренд «Маленький я». Родителю хочется видеть ребенка как маленького взрослого. Это отчасти отражает и желание самого ребенка быть таким же модным, как взрослый — здесь надо заметить, что ребенок воспринимает эту роль как часть игры. Однако существуют и совершенно уникальные детские потребности, такие как потребность выражать образ героя через костюм, и существуют пути реализации этой потребности в детской одежде.

С точки зрения игры, одежда должна быть более образно-нейтральной для возможности быстрых перевоплощений либо содержать элементы трансформации из нейтральной в образную. Небольшие нишевые компании, например, Little Goodall [22], создают образ-



Иллюстрация 4. Модель-трансформер «Медвежонок Спайси» от российской марки «Кофтеныши». Дизайнер Максимова Г. Источник: <https://koftyonyshi.ru/catalog/cutecoats/all-cutecoats/koftyenysh-medved-spaysi/>

но-активную одежду — ребенок может носить пальто, в котором будет выглядеть как дракон, панда, единорог, но при необходимости съемные элементы помогают бы-

стро сменить образ на нейтральный (Иллюстрация 3). Как российский пример такого подхода можно привести российский стартап «Кофтеныши» [21], где воплощена идея трансформации. На сайте интернет-магазина можно заказать толстовку с капюшоном для ребенка, которая в сложенном виде будет выглядеть как игрушка, а в разложенном состоянии принимает вид однотонной базовой вещи, имеющей на капюшоне ушки любимого героя (Иллюстрация 4).

КЕВ «Я и костюм». Комплексный элемент восприятия «Я и костюм» является наиболее общим из всех. В нее входят оценки ребенка по отношению цельного образа костюма, отражающие отношение к удобству и комфорту, эмоции и чувства от воспринимаемой вещи, отношение к своему образу в зеркале примерочной, адекватное восприятие уместности ношения той или иной вещи, предугадывание ожиданий и чувств других людей от нового образа.

Заключение

Имиджологический подход предлагает учет составляющих психологии восприятия детей при проектировании одежды. Необходимо учитывать как элементарные единицы впечатления (от цвета, формы, материала), получаемые ребенком от одежды по всем каналам формирования впечатления, так и комплексные, к которым относятся «сюжеты» и «Я-костюм». Дизайн одежды, разработанный с учетом восприятия, становится актуальным и предпочтается детьми и их родителями. Имидж-дизайн детской одежды, опирающийся на законы развития детского восприятия, также может нести терапевтическую и корректирующую функцию [6, 20].

Список использованной литературы

- 1 Бакушинский А. В. Художественное творчество и воспитание. — М.: Карапуз, 2009. — 302 с.
- 2 Божович Л. И. Личность и ее формирование в детском возрасте. — М.: Просвещение, 1968. — 464 с.
- 3 Волокитина Т. В., Зотова Е. В., Попова Е. Ю. и др. Коррекция нарушений зрительного восприятия у слабослышащих детей: учеб.-метод. пособие. — Архангельск: Ин-т педагогики и психологии САФУ им. М. В. Ломоносова, 2013. — 174 с.
- 4 Выготский Л. С. Детская психология. — М.: Педагогика, 1984. — 432 с.
- 5 Корнеева Т. П., Кокина К. А. Теоретический анализ гештальт-подхода в психологии // Поиск. — Волгоград: Волгоград. филиал Автономной некоммерческой организации высш. образования Моск. гуманитар.-экон. ун-та, 2016. — № 1 (3). — С. 24–27.
- 6 Коробцева Н. А., Голубчикова А. В. Основы инклюзивного имидж-дизайна костюма. — М.: Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования «Российский государственный университет имени А. Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)», 2020. — 123 с.
- 7 Коробцева Н. А. Теоретические и методологические основы импрессивного подхода к проектированию одежды: автореф. дис. ... д-ра техн. наук: 05.19.04 «Технология швейных изделий» / Гос. ун-т сервиса. — М., 2005. — 304 с.
- 8 Коробцева Н. А., Петрова Е. А. Психология одежды и имиджология // Гуманитарные основания социального прогресса: Россия и современность: сб. статей. — М.: Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования «Московский государственный университет дизайна и технологии», 2015. — С. 173–178.
- 9 Макарова Т. Л., Лакизенко Е. Д. Принт в дизайне детской одежды — новый виток в истории современной

иллюстрации // Костюмология. — 2020. — Т. 5. — № 4. — С. 17.

- 10 Максимова Г. Ю., Коробцева Н. А. Актуальность имиджологического подхода к проектированию детской одежды // Современные концепции техники и технологии: проблемы, состояние и перспективы: электрон. науч. журнал. — Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2019. — URL: https://interactive-plus.ru/ru/article/529617/discussion_platform (дата обращения: 04.10.2021).
- 11 Мухина В. С. Детская психология: учебник для студ. пед. ин-тов / под ред. Л. А. Венгера. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Просвещение, 1985. — 272 с.
- 12 Николаева Е. А. К вопросу использования полимодального восприятия в процессе коррекционного обучения детей с нарушениями речевого развития // Проблемы социализации и индивидуализации личности в образовательном пространстве. — Белгород: Белгород. гос. нац. исслед. ун-т, 2017. — Т. 1. — С. 287–290.
- 13 Рамендик Д. М. Восприятие одежды и моды: когнитивные и социально-психологические факторы: глава в книге // Психология моды / под ред. И. В. Антоненко и И. Н. Карицкого. — М.: ФГБОУ ВО «РГУ им. А. Н. Косыгина», 2019. — С. 47–75.
- 14 Сечкина О. К. Формирование чувства ритма у ребенка на ранних этапах филогенеза // Изв. Самар. науч. центра Российской академии наук. — 2009. — № 11 (4). — С. 142–145.
- 15 Урунтаева Г. А. Детская психология: учебник для студ. учреждений высш. проф. образования. — М.: Изд. центр «Академия», 2013. — 336 с.
- 16 Эльконин Б. Д. Детская психология: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / ред.-сост. Б. Д. Эльконин. — 4-е изд., стер. — М.: Изд. центр «Академия», 2007. — 384 с.
- 17 Davis S. L. The effect of specially designed garments on the observable make-believe play behavior of four- to six-year-old females: dissertation submitted to the faculty of the Virginia polytechnic institute and state university... doctor of philosophy in clothing and textiles. — Blacksburg, Virginia, 1983. — 114 p.
- 18 Daniel Thomas Cook. The Commodification of Childhood: The Childrens Clothing Industry and the Rise of the Child Consumer. — Durham, N. C.: Duke Univ. Press, 2004. — 211 p.
- 19 Vicedo M. Mothers, machines, and morals: Harry Harlow's work on primate love from lab to legend // J. of the History of the Behavioral. Science: 2009. — № 45 (3). — P. 193–218.
- 20 Haar S. J. The Design of a Therapy Garment for Preschool Children with Sensory Integration Dysfunction: dissertation submitted to the Faculty of the Virginia Polytechnic Institute and State University... doctor of Philosophy in Clothing and Textiles. — Blacksburg, Virginia, 1998. — 61 p.
- 21 Кофтеныши: подарок для детей от 1,5 до 14 лет: сайт. — 2020. — URL: <https://koftyonyshi.ru/> (дата обращения: 04.10.2021).
- 22 Little Goodall. Modern Heirloom Clothing for Children: сайт. — 2020. — URL: <https://www.littlegoodall.com> (дата обращения: 04.10.2021).

References

- 1 Bakushinskij A. V. Hudozhestvennoe tvorchestvo i vospitanie. — M.: Karapuz, 2009. — 302 s.
- 2 Bozhovich L. I. Lichnost' i ee formirovanie v detskom vozraste. — M.: Prosveshchenie, 1968. — 464 s.
- 3 Volokitina T. V., Zotova E. V., Popova E. Yu. i dr. Korrekciya narushenij zritel'nogo vospriyatiya u slabovidyashchih

- detej: ucheb.-metod. posobie. — Arhangel'sk: In-t pedagogiki i psihologii SAFU im. M. V. Lomonosova, 2013. — 174 s.
- 4 Vygotskij L. S. Detskaya psihologiya. — M.: Pedagogika, 1984. — 432 s.
 - 5 Korneeva T. P., Kokina K. A. Teoreticheskij analiz geshtal't-podhoda v psihologii // Poisk. — Volgograd: Volgograd. filial Avtonomnoj nekommercheskoj organizacii vyssh. obrazovaniya Mosk. gumanit.-ekon. un-ta, 2016. — № 1 (3). — C. 24–27.
 - 6 Korobceva N. A., Golubchikova A. V. Osnovy inklyuzivnogo imidzhidizajna kostyuma. — M.: Feder. gos. byudzh. obrazovat. uchrezhdenie vyssh. obrazovaniya «Rossijskij gosudarstvennyj universitet imeni A. N. Kosygina (Tekhnologii. Dizajn. Iskusstvo)», 2020. — 123 s.
 - 7 Korobceva N. A. Teoreticheskie i metodologicheskie osnovy impressivnogo podhoda k proektirovaniyu odezhd: avtoref. dis. ... d-ra tekhn. nauk: 05.19.04 «Tekhnologiya shvejnyh izdelij» / Gos. un-t servisa. — M., 2005. — 304 c.
 - 8 Korobceva N. A., Petrova E. A. Psihologiya odezhd i imidzhelogiya // Gumanitarnye osnovaniya social'nogo progressa: Rossiya i sovremennost': sb. statej. — M.: Feder. gos. byudzh. obrazovat. uchrezhdenie vyssh. obrazovaniya «Moskovskij gosudarstvennyj universitet dizajna i tekhnologii», 2015. — C. 173–178.
 - 9 Makarova T. L., Lakizenko E. D. Print v dizajne detskoj odezhd — novyj vitok v istorii sovremennoj illyustracii // Kostyumologiya. — 2020. — T. 5. — № 4. — S. 17.
 - 10 Maksimova G. Yu., Korobceva N. A. Aktual'nost' imidzhelogicheskogo podhoda k proektirovaniyu detskoj odezhd // Sovremennye koncepcii tekhniki i tekhnologii: problemy, sostoyanie i perspektivy: elektron. nauch. zhurnal. — Cheboksary: CNS «Interaktiv plus», 2019. — URL: https://interactive-plus.ru/ru/article/529617/discussion_platform (data obrashcheniya: 04.10.2021).
 - 11 Muhina V. S. Detskaya psihologiya: uchebnik dlya stud. ped. in-tov / pod red. L. A. Vengera. — 2-e izd., pererab. i dop. — M.: Prosveshchenie, 1985. — 272 s.
 - 12 Nikolaeva E. A. K voprosu ispol'zovaniya polimodal'nogo vospriyatiya v processe korrekcionnogo obucheniya detej s narusheniyami rechevogo razvitiya // Problemy socializacii i individualizacii lichnosti v obrazovatel'nom prostranstve. — Belgorod: Belgorod. gos. nac. issled. un-t, 2017. — T. 1. — C. 287–290.
 - 13 Ramendik D. M. Vospriyatie odezhd i mody: kognitivnye i social'no-psihologicheskie faktory: glava v knige // Psihologiya mody / pod red. I. V. Antonenko i I. N. Karickogo. — M.: FGBOU VO «RGU im. A. N. Kosygina», 2019. — S. 47–75.
 - 14 Sechkina O. K. Formirovanie chuvstva ritma u rebenka na rannih etapah filogeneza // Izv. Samar. nauch. centra Rossijskoj akademii nauk. — 2009. — № 11 (4). — C. 142–145.
 - 15 Uruntaeva G. A. Detskaya psihologiya: uchebnik dlya stud. uchrezhdenij vyssh. prof. obrazovaniya. — M.: Izd. centr «Akademiya», 2013. — 336 s.
 - 16 El'konin B. D. Detskaya psihologiya: ucheb. posobie dlya stud. vyssh. ucheb. zavedenij / red.-sost. B. D. El'konin. — 4-e izd., ster. — M.: Izd. centr «Akademiya», 2007. — 384 s.
 - 17 Davis S. L. The effect of specially designed garments on the observable make-believe play behavior of four- to six-year-old females: dissertation submitted to the faculty of the Virginia polytechnic institute and state university... doctor of philosophy in clothing and textiles. — Blacksburg, Virginia, 1983. — 114 p.
 - 18 Daniel Thomas Cook. The Commodification of Childhood: The Childrens Clothing Industry and the Rise of the Child Consumer. — Durham, N. C.: Duke Univ. Press, 2004. — 211 p.
 - 19 Vicedo M. Mothers, machines, and morals: Harry Harlow's work on primate love from lab to legend // J. of the History of the Behavioral. Science: 2009. — № 45 (3). — P. 193–218.
 - 20 Haar S. J. The Design of a Therapy Garment for Preschool Children with Sensory Integration Dysfunction: dissertation submitted to the Faculty of the Virginia Polytechnic Institute and State University... doctor of Philosophy in Clothing and Textiles. — Blacksburg, Virginia, 1998. — 61 p.
 - 21 Koftenyshi: podarok dlya detej ot 1,5 do 14 let: sajt. — 2020. — URL: <https://koftenyshi.ru/> (data obrashcheniya: 04.10.2021).
 - 22 Little Goodall. Modern Heirloom Clothing for Children: sajt. — 2020. — URL: <https://www.littlegoodall.com> (data obrashcheniya: 04.10.2021).

Статья поступила в редакцию 3 августа 2021 г.
Опубликована в декабре 2021 г.

Nadezhda Korobtseva

Doctor of Technical Sciences, Professor, Russian State University named after A. N. Kosygin (Technology. Design. Art), Moscow, Russian Federation
e-mail: rrr-home@yandex.ru
ORCID ID: 0000-0001-9895-6761

Galina Maksimova

senior lecturer, NTI (branch) Kosygin Russian State University, Novosibirsk, Russian Federation
e-mail: galami@ngs.ru